

「『新規』と『既存』の競争が、大変なハジマリになりました。」(西)、「新規参入の競争になってしまった」(西)、「いた。その競争を弱められない御社様の競争力が、この度は高められました。」(西)、「30%減、4月は88%、かなりの競争の結果

歌を繰り返し、3月末にはさいたま市に第一号の無人便暗示装置、5月の大連満休前には全面に配備した。

「いいチャンスだと思
りかけた」（同）・
「顧客と直接面接する
方が営業しやすいのは
当然で、リモート商談
面、プランなど、熱意
したい人も多い。知識
を分かりやすく伝えて
ほしいというニーズも
強い。対面する部分を

木造2 柱壁ラ

「当した」
「テナントとして入 木村センター設計部
居す定のフィットネス」という、
クラブには、木造の気 大空間・大開口を実
情が風さを感じていた 現するため、建築四面
当で建設した」(審査
会議)

はまだ難しい。現物の感覚していく時代にな
モデルハウスを見たり、遠からず最後は要
という思いは不要だ。約時と引き表し時にし
が、自宅は「もりマイ」か爾等と会わないよう
芝木材セントラ（カシ
モク、高良県香芝市、
松谷謙和社長）は、最
芝市真美ヶ丘の住宅街

たきたい、また、外観にRウッド集成材（一
でもすぐに木造という、 20×900 ）の柱
のが分かるように、正面ラーメンを配置し、
面はガラスのカーテン、断熱を確保した、

地域ヒルター製路

> 549 <

とかができるといった趣としたオフィスを大々的にしている。ス内装リフオーム「解説文」で、玄関の美しさなど、この間Createだわらたにポイントは「ive Office」。運営主によつて造られた「ice」をめ、集成材から地蔵盤提案していく材、銘木まで細工に仕る。吉野・黒

高貴工藝店(大廈)

にいたる。内装木工化だけでなく、工具など大型木造物件も手がける。

施主と共に作業で家づくり

匠の技術力武器に新体制

ノルターのやうい考えた。

を提供した

西武千葉店（大崎駅前大阪市）・西田千葉店（西田町駅前）の2店舗を運営する西田永田本舗（大崎市）の会社式を取締りグルーブ会社とした。同社とも大工職人の技術力が第一で、由ゆる精良という異なる角度から職人同士の技術を高め合い、伝統の継承を取り組む考えだ。相模原店も多方面に仕事の窓口が店がついていく上への期待する。

万円を売り上げる。
両社は家づくりを専門の会社の特徴だ。「設計から施工まで地主に寄り、庭の杉・桧と
主との共同作業」考え方

新事務所の社など企業
向け神器の納入が事業
の70%を占める。使用

古武子商店は1965年のデザイン、製造更に5年後、2004年一氣通貫で行う。に先代から社長を引き継いだ、櫛一つの取り付け。いた古田文彦社長は、ならガラスの張り替2代目だ。新築住宅の、といった装飾まで、施工は年間2~3棟と、まいに興することは、控えめだが、設計からかりつけ医のように、内装工事、建具や家具でも対応する。大小

万円を売り上げる。
両社は家づくりを専
主との共同作業)と考え
る・子どもが増えた
時、子どもが独立立ち
した時など将来まで考
えて、増改築しやす
く、健勝に長く住むこ
とで、仕事場空間をテーマ
に入れ先を握つことに同
じで、河内長野の杉・桧
社の特徴だ。「設計から検
査工まで地主に寄り添う形
で、求められる住まいに合
ったムクムクとした暮らしを一括に実現
したい」(吉田社長)。クスやシラス等
といつた自然素材の使用

新事務所の社など企画会社向け機器の納入が事業の70%を占める。使用機器は本査定60%、半ば40%、後輩者不在の間も顧客を抱えており、古武工酒造との協力体制で踏み切った。

網・液壓・ホブ取り機
といった手動機械を中心
に商品を作り上げ
る、ペチランの大工は
設計圖のない社の修理
や作り替えの依頼があ
つても「難なく」なして
しまうほどだ。

匠の技術力武器に新体制

ノルマニヤ

卷之六



四
四